

Milkha to endorse Volvo

NEW DELHI: Luxury carmaker Volvo Auto India announces Jeev Milkha Singh as its brand ambassador on Tuesday in New Delhi. India's torchbearer in Golf and Padma Shri awarded Jeev will endorse Volvo Cars as it enters a new phase of its growth in India.

DP



Farhan has done fantastic job. You get goosebumps when you watch the teaser, movie will be better.

JEEV MILKHA SINGH,
golfer

MILKHA JR LIKES BIOPIK ON DAD

Golfer **Jeev Milkha Singh** (above) has only praises for Rakeysh Omprakash's *Bhaag Milkha Bhaag*, a biopic film on his father, Milkha Singh. "I think Farhan Akhtar (who plays


Milkha Singh) has done a fantastic job. The teaser is amazing. You get goosebumps when you watch it ... the movie's going to be better," says Milkha Junior. **HTC**



‘My father’s story will inspire many’

SANA YASEEN

THE ASIAN AGE


 Jeev Milkha Singh, the ace golfer, is confident that the upcoming film *Bhaag Milkha Bhaag* will be a superhit. The film, based on the life of his father, Milkha Singh, will change many lives, he says. “It is a very inspiring story and Farhan Akhtar has done justice to the character. Within two years he has built up a body just like my father’s at that time,” says an excited Jeev, who admits to being a Bollywood fan.

**My father
always taught
me to be
disciplined,
hardworking
and humble**

Talking about the film, he says he got goose bumps when he first saw its trailers. “I found those clippings amazing. I had full faith in Rakeysh Omprakash Mehra when he first approached us for the film about three years,” says Jeev, at an event to announce him the first brand ambassador of Swedish car-maker Volvo Auto in India at The Grand, Vasant Kunj, recently.

He says that his father does not watch many films but, of course, is waiting to watch this one. “My father only watches news on TV. He is in his 80s now but continues to inspire me even today,” says Jeev.

He remembers following his father to the Golf Grounds and watching him play. “That’s how I started liking the game and I realised that this is what I wanted to do. I did not follow my father’s footsteps to become an athlete but he always told me that one should be disciplined, hardworking and humble. And these three rules I have always adhered to,” says Jeev.

Talking about his father, Jeev says, “He is a very simple man. Donating his shoes — which he wore to the 1960 Rome Olympics — to charity is an example of his kind nature.”



LOOK WHO GOT CLUBBED

THE TOUGH ONES: Volvo Cars announces ace golfer Jeev Milkha Singh as its first brand ambassador in India

Volvo eyes 50% growth in car sales

Swedish carmaker Volvo is looking at increasing sales in India by around 50 per cent this year to about 1,200 units and will launch its new model 'V40 Cross Country' by June. To push sales, the company's Indian arm, Volvo Auto India, has roped in golfer Jeev Milkha Singh as its brand ambassador.

BS REPORTER◀

Need more public courses: Jeev

New Delhi: Golfer **Jeev Milkha Singh** on Monday urged the government to build more public courses in India to make the sport popular in the country.

While Jeev admitted that of late Indian golfers have made their presence felt at the global stage, he said a lot needs to be done from the government's end to make golf a mass sport in the country.

"We need more public golf courses and driving ranges in the country to popularise golf," said Jeev.

"In India, golf is considered to be an elite sport so it is not possible for everyone to play in private courses. We need to give opportunities to all who want to play the sport. And for that, we need public

golf courses.

"That's what I have been requesting the government because it is the government, which has to allocate the land to build public courses," he said.

The inaugural Golf Premier League, a franchise-based event organised on the lines of Indian Premier League by professional golfer Shiv Kapur earlier this year, has been a huge success and Jeev feels such initiatives will only help in promot-

ing the sport.

"We can't compare golf with cricket. Cricket is a mass sport in India but GPL is a good initiative to promote golf in India," said the 41-year-old, who finished tied 22nd at the just-concluded Panasonic Open at the Delhi Golf Course here. —PTI



Volvo eyes 50% growth in India


PRESS TRUST OF INDIA

New Delhi

SWEDISH luxury carmaker Volvo is looking to increase sales in India by around 50 per cent this year to about 1,200 units and will launch its new model V40 Cross Country by June.

In order to push sales, the company's Indian arm of Volvo Auto has roped in golfer Jeev Milkha Singh as its brand ambassador. "Last year we sold about 800 units and the target for this year is around 1,100 to 1,200 units," Volvo Auto India managing director Tomas Ernberg told PTI.

In the first quarter of this year, the company has sold



Gaining speed

- In order to push sales, the company's Indian arm of Volvo Auto has roped in golfer Jeev Milkha Singh
- In first quarter of this year, the firm has sold 276 units, up 140 per cent from the year-ago period
- At present, Volvo Auto sells four models, XC90, XC60 (SUVs) and S80 and S60 (sedans) in the country

276 units, up 140 per cent from the year-ago period, he added. When asked if the company planned to start assembling its vehicles in India, he said: "We will con-

tinue to import completely built units. Yes, in the long run, we would need to assemble here. Our target is to sell 20,000 units per annum by 2020 in India, by then it

will be good to have assembly operations."

On the new model launch plans, Ernberg said: "In June this year we will launch our V40 Cross Country model and it will compete directly with BMW's X1."

BMW's crossover vehicle X1 priced between Rs 27.9 lakh and Rs 32.5 lakh (ex showroom Delhi).

Currently, Volvo Auto India sells four models, XC90, XC60 (SUVs) and S80 and S60 (sedans). Ernberg said roping in Singh as a brand ambassador is part of the company's strategy to boost sales. "As a part of this association Jeev will be driving the Volvo XC90."



Tomas Ernberg
Managing Director
Volvo Auto India

Last year we sold about 800 units and the target for this year is around 1,100 to 1,200 units. In the first quarter of this year, the company sold 276 units, up 140 per cent from the year-ago period



JEEV BATS FOR GOLF COURSES

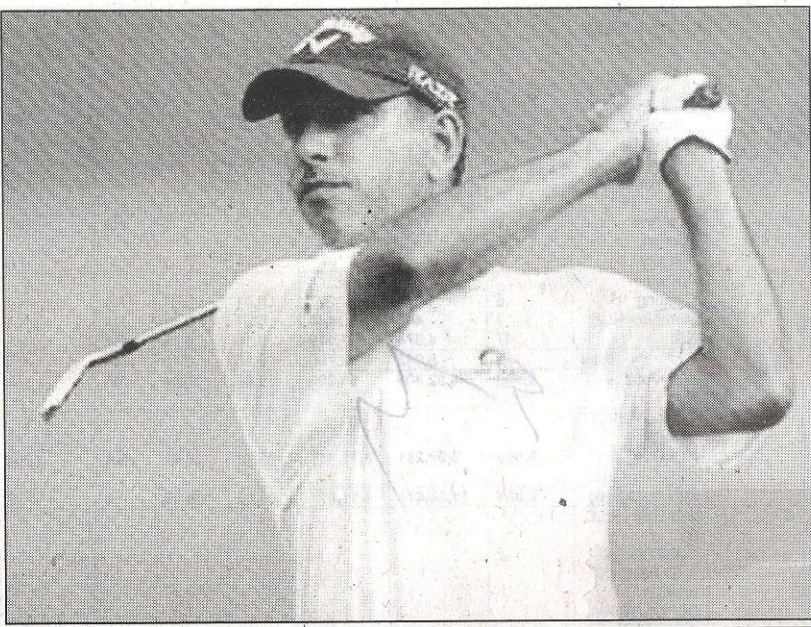
NEW DELHI: India's top golfer **Jeev Milkha Singh** (above) said on Monday the government should play a bigger role and start making public golf courses for the sport to become popular among the masses. Golf has always been seen as an elitist sport and Jeev felt that golf enthusiasts needed to be given opportunities to play the game without paying a huge amount of money. "We need to have more public golf courses and driving range so that the masses also get an opportunity to play."

IAN S

वोल्वो को कारों की बिक्री बढ़ने की उम्मीद

नई दिल्ली, 8 अप्रैल (भाषा)। स्वीडन की लग्जरी कार निर्माता कंपनी वोल्वो 2013 में भारत में बिक्री में 50 फीसद का इजाफा कर इसे 12 सौ इकाई तक पहुंचाने की उम्मीद कर रही है। कंपनी जून तक नए माडल की कार 'वी40 क्रॉस कंट्री' पेश करेगी।

कंपनी की भारतीय अनुषंगी वोल्वो आटो इंडिया ने गोल्फ खिलाड़ी जीव मिल्खा सिंह को अपना ब्रांड एंबेसेडर बनाया है। वोल्वो आटो इंडिया के प्रबंध निदेशक टामस अर्नबर्ग ने कहा, 'पिछले साल हमने आठ सौ कारें बेची थीं। इस साल इसे बढ़ाकर 11-12 सौ इकाई करेंगे।' उन्होंने कहा कि इस साल पहली तिमाही में कंपनी ने 276 कारें बेचीं जो पिछले साल की इसी अवधि के मुकाबले 140 फीसद अधिक है।



जीव ने कहा, देश में ज्यादा गोल्फ कोर्स बनाए जाएं

नई दिल्ली, 8 अप्रैल (भाषा)। देश के शीर्ष गोल्फर जीव मिल्खा सिंह ने सोमवार को सरकार से आग्रह किया कि भारत में इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए लोगों के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाए जाने चाहिए।

जीव ने स्वीकार किया कि भारतीय गोल्फरों ने अंतरराष्ट्रीय मंच पर अपनी मौजूदगी दर्ज कराई है। उन्होंने कहा कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिए सरकार की ओर से काफी कुछ किए जाने की जरूरत है। जीव को यहां स्वीडन की लगजरी कार कंपनी वोल्वो आटो ने अपना ब्रांड एंबेसडर नियुक्त किया। उन्होंने कहा कि हमें इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए।

भारत में गोल्फ को 'इलीट' खेल माना जाता है। हर किसी के लिए निजी गोल्फ कोर्स में खेलना संभव नहीं है। हमें उन लोगों को मौका देना चाहिए जो इस खेल को खेलना चाहते हैं। इसके लिए हमें ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए। जीव ने कहा, 'मैं सरकार से इसी का आग्रह कर रहा हूं क्योंकि सरकार ही सार्वजनिक गोल्फ कोर्स के लिए जमीन मुहैया कराएगी।'

विजेंदर पर टिप्पणी करने से इनकार किया

नई दिल्ली: शीर्ष भारतीय गोल्फर ने ड्रग मामले के आरोपी भारतीय मुक्केबाज विजेंदर सिंह के बारे में टिप्पणी करने से इनकार कर दिया लेकिन कहा कि हर स्टार खिलाड़ी की समाज के प्रति कुछ जिम्मेदारी होती है। ड्रग प्रकरण में विजेंदर पर लगे आरोप के संबंध में सवाल पूछने पर जीव ने सोमवार को यहां एक कार्यक्रम में इस मामले में घसीटे जाने से इनकार करते हुए कहा कि हर स्टार खिलाड़ी की समाज के प्रति कुछ जिम्मेदारी होती है।

उन्होंने कहा, 'मैं किसी व्यक्ति के बारे में टिप्पणी नहीं करना चाहता लेकिन मुझे लगता है कि अगर लोग आपको आदर्श के तौर पर देखते हैं तो आपकी कुछ जिम्मेदारियां बनती हैं। उनके पिता महान एथलीट मिल्खा सिंह के जीवन पर बन रही फिल्म 'भाग मिल्खा भाग' के बारे में पूछने पर जीव ने कहा कि वे 12 जुलाई को रिलीज होने वाली इस फिल्म का बेसब्री से इंतजार कर रहे हैं। जीव ने कहा कि 'भाग मिल्खा भाग' की टीम ने अच्छा काम किया है। फरहान अख्तर शानदार हैं। उन्होंने मिल्खा सिंह के किरदार को बखूबी परदे पर उतारा है। मुझे भरोसा है कि यह फिल्म हिट होगी।'

SWIFT

MOVERS



Ace Indian golfer Jeev Milkha Singh at a promotional event in New Delhi on Monday.

QUOTE OF THE DAY



In India, golf is considered an elite sport. We need more public courses and driving ranges in to popularise the sport.

— Jeev Milkha Singh
Ace golfer

Jeev Milkha Singh to Endorse Volvo Cars

NEW DELHI: Swedish luxury carmaker Volvo has roped in professional golfer Jeev Milkha Singh as its brand ambassador to gain traction in India where it targets a 50% jump in sales to around 1,200 vehicles. Announcing the deal, Volvo Auto India MD Tomas Ernberg said, "The association of Volvo Cars with Jeev Milkha Singh represents our continual growth. Volvo and Jeev share an enduring association since April 2006, when he won the Volvo Master and became the second Indian player to win on the European tour."

जरा ध्यान दें

वोल्वो कार का 50 फीसदी सेल्स बढ़ाने का टारगेट

नई दिल्ली: स्वीडन की लग्जरी कार कंपनी वोल्वो ने 2013 में भारत में बिक्री में 50 फीसदी वृद्धि करने का टारगेट रखा है। कंपनी अपनी सेल्स बढ़कर 1,200 यूनिट तक पहुंच जाने की उम्मीद कर रही है। कंपनी जून तक नए मॉडल की कार 'वी40 क्रॉस कंट्री' पेश करेगी। कंपनी की भारतीय सब्सिडियरी वोल्वो ऑटो इंडिया ने गोल्फ खिलाड़ी जीव मिल्खा सिंह को अपना ब्रांड एंबेसडर बनाया है।

वॉल्वो ऑटो इंडिया के मैनेजिंग डायरेक्टर टामस अर्नबर्ग ने कहा, 'पिछले साल हमने 800 कारें बेची थीं। इस साल इसे बढ़ाकर करीब 1,100 से 1,200 यूनिट करेंगे।' उन्होंने कहा कि इस साल पहली तिमाही में कंपनी ने 276 कारें बेचीं, जो पिछले साल की इसी अवधि के मुकाबले 140 फीसदी अधिक है।

Volvo eyes 50% growth, makes Jeev ambassador

Swedish luxury car maker Volvo is looking to increase sales in India by around 50% this year to about 1,200 units and will launch its new model V40 Cross Country by June. It also announced Jeev Milkha Singh as its first brand ambassador in India. Tomas Ernberg, managing director, Volvo Auto India, said, "Volvo and Jeev share enduring association since April 2006 when he won the Volvo Masters and became the second Indian player to win on the European Tour. Jeev will be driving the Volvo XC90 that will provide him ample boot space for his Golf sets."



Bloomberg

Volvo to increase India sales by 50%

Binny Sharma

New Delhi

WITH PLANS to launch new model 'V40 Cross Country' by June this year, Swedish luxury carmaker Volvo on Monday announced that they are all set to increase their sales in India by around 50 per cent in current fiscal to about 1,200 units.

Volvo Auto India further announced India's torch-bearer in Golf and Padma Shri awarded Jeev Milkha Singh as its Brand Ambassador.

Tomas Ernberg, Managing Director, Volvo Auto India said, "The association came in very naturally to both of us and we came in to the synergy. Both Volvo Cars and Jeev Milkha Singh represent perfection and continual growth. Volvo and Jeev share enduring association since April 2006 when he won the Volvo Master and became the second Indian player to win on the European Tour".

He further added that as a part of this association Jeev will be driving the Volvo XC90 that will provide him safety, comfort, luxury and ample boot space for his Golf sets.



In June this year we will launch our V40 Cross Country model and it will compete directly with BMW's X1"

TOMAS ERNBERG
MD, Volvo India

Talking about the sales in India, Ernberg said, "Last year we sold about 800 units and the target for this year is around 1,100 to 1,200 units. In the first quarter of this year, the company has sold 276 units, up 140 per cent from the year-ago period," he added.

When asked if the com-

pany planned to start assembling its vehicles in India, he said: "We will continue to import completely built units.

Yes, in the long run, we would need to assemble here. Our target is to sell 20,000 units per annum by 2020 in India, by then it will be good to have assembly operations."

In regard to new model launch plans, Ernberg said: "In June this year we will launch our V40 Cross Country model and it will compete directly with BMW's X1." Currently, Volvo Auto India sells four models, XC90, XC60 (SUVs) and S80 and S60 (sedans) here.

Jeev Milkha Singh about endorsing Volvo Cars in India said, "I have a long standing relationship with Volvo, it is not just a luxury car but an emotion. I redeemed my career by winning the Volvo Masters in 2006 making my country proud by being the first Indian to win in Europe and since then have not looked back".

fwletters@gmail.com



I have a long standing relationship with Volvo, it is not just a luxury car but an emotion”

JEEV MILKHA SINGH *Brand Ambassador, Volvo*

Tiger can overtake Nicklaus: Jeev

Special Correspondent

NEW DELHI: Jeev Milkha Singh says Tiger Woods has it in him to break Jack Nicklaus's record of winning 18 Majors.

This week, the 37-year-old Woods will be aiming to add the Masters crown at Augusta to his collection of 14 Major titles.

Speaking to the media soon after becoming Volvo's brand ambassador in the country, Jeev said, "I've always maintained that Tiger has the game and the determination to win more Major titles than anyone else."

Jeev, however, was disappointed at not being part of the field for the 77th edition of the Masters.

"I will miss not being there but that also fires me to do well during the season. I aim to get my ranking back into the world's top-50 and give myself an opportunity to play next year's Masters," he said.

The 41-year old, who reached a career-high world ranking of 28 in 2009, is currently ranked 112.

Jeev also spoke excitedly about the upcoming movie



Jeev. - FILE PHOTO

based on the life of his father Milkha Singh, titled *Bhaag Milkha Bhaag*.

"I think it will be a very inspiring movie. I know how hard Farhan Akhtar (who portrays the legendary athlete in the film) has worked for two years. Director Rakeysh Om Prakash Mehra has done a great job. I wish the movie gets nominated for the Oscars in the 'best foreign language' category," said Jeev, who will also be seen briefly in the movie.

The film is slated for worldwide release on July 12.

Volvo India ropes in golfer Jeev Milkha as brand ambassador

Press Trust of India

New Delhi, April 8

Swedish luxury carmaker Volvo is looking to increase sales in India by around 50 per cent this year to about 1,200 units. It will also launch its new model 'V40 Cross Country' by June.

In order to push sales, the company's Indian arm Volvo Auto India has roped in golfer Jeev Milkha Singh as its Brand Ambassador.

"Last year, we sold about 800 units and the target for this year is around 1,100-1,200 units," Volvo Auto India Managing Director Tomas Ernberg told PTI.

In the first quarter of this year, the company has sold 276 units, up 140 per cent from the year-ago period, he added.

When asked if the company planned to start assembling its vehicles in India, he said: "We will continue to import completely built units. Yes, in the long run, we would need to assemble here. Our target is to sell 20,000 units per annum by 2020 in India, by then it will be good to have assembly operations."

Jeev: Need more public courses

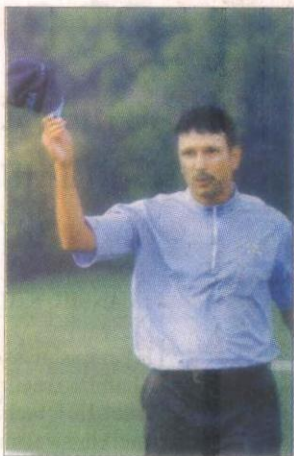
PRESS TRUST OF INDIA

NEW DELHI, APRIL 8

ACE golfer Jeev Milkha Singh today urged the government to build more public courses in India to make the sport popular in the country. While Jeev admitted that of late Indian golfers have made their presence felt at the global stage, he said a lot needs to be done from the government's end to make golf a mass sport in the country.

"We need more public golf courses and driving ranges in the country to popularise golf," said Jeev on Monday. "In India, golf is considered to be an elite sport so it is not possible for everyone to play in private courses. We need to give opportunities to all who want to play the sport. And for that, we need public golf courses." That's what I have been requesting the government because it is the government which has to allocate the land to build public courses," he said.

The inaugural Golf Premier League, a franchise-



JEEV MILHKHA

based event organised on the lines of Indian Premier League by professional golfer Shiv Kapur earlier this year, has been a huge success and Jeev feels such initiatives will only help in promoting the sport.

"We can't compare golf with cricket. Cricket is a mass sport in India but GPL is a good initiative to promote golf in India," said the 41-year-old, who finished tied 22nd at the just-concluded Panasonic Open at the Delhi Golf Course.

NEED MORE PUBLIC COURSES: JEEV

NEW DELHI: Ace golfer Jeev Milkha Singh urged the government to build more public courses in India to make the sport popular in the country. "We need more public golf courses and driving ranges in the country to popularise golf," said Jeev, who was named the brand ambassador of Swedish luxury car-maker, Volvo Auto here on Monday. "In India, golf is considered to be an elite sport so it is not possible for everyone to play in private courses. We need to give opportunities to all who want to play the sport. And for that, we need public golf courses."



Golf player Padma Shri awardee Jeev Milkha Singh has been announced as Volvo's first Indian Brand Ambassador.

More public courses need to popularise Golf in country: Jeev

statesman news service

NEW DELHI: 9 APRIL: There is a need for more public courses in India to make Golf popular in the country, averred ace pro Jeev Milkha Singh here today while becoming a brand ambassador of Swedish luxury car-maker, Volvo Auto.

Admitting that in recent times Indian golfers have made their presence felt at the global stage, Jeev said still a lot needs to be done to make golf a mass sport in the country.

"We need more public golf courses in the country to popularize golf," said Jeev. "We need to give opportunities to all who want to play the sport. And for that, we need public golf courses. I have been requesting the government to make golf popular among masses because it is the government which has to allocate the land to build public courses," he said. The inaugural Golf Premier League (GPL), a franchise-based event organized by professional golfer Shiv Kapur earlier this year, has been a huge success and Jeev feels such initiatives will only help in promoting the sport. "There is no comparison with cricket. Cricket is a mass sport in India but GPL is a good initiative to promote golf in India," he said. However Jeev refused to comment on the drug scandal involving boxer Vijinder Singh, "I don't want to comment on any individual but I feel if people look upto you as a role model, you have certain responsibilities. We are role models but at the end of the day we are human beings as well."

Asked about the upcoming movie on the life of his father, titled 'Bhag Milkha Bhag', Jeev said he is very excited about it and was waiting with bated breath for the release of the film on July 12.

"The team of 'Bhag Milkha Bhag' has done an excellent job. Farhan (Akhtar) is brilliant. He has lived up to Milkha Singh's character. For sure it is going to be a hit," he added.

Audi sales up 10% in March

OUR CORRESPONDENT

New Delhi, April 8: Premium car maker Audi India has reported a 10.18 per cent rise in sales in March at 1,104 units against 1,002 units in the same month last year.

“During the January-March period, the company’s sales in India went up 15.29 per cent to 2,616 units from 2,269 units in the year-ago period,” Audi India said in a statement.

“The first quarter of 2013 was a winning quarter for us. We surpassed our targets and are on our way to achieving further growth with strong plans for dealership expansion and exciting new products this year,” Audi India head Michael Perschke said.

Audi will expand its network to 34 dealers by the end of 2013 from 25 now. “Despite a difficult market scenario, a highly competitive environment, new players and newer models, we see a strong acceptance for our brand among successful business leaders. We see a clear trend that achievers want to associate with a winning brand such as Audi,” Perschke said.

Meanwhile, Volvo is looking to increase sales in India by around 50 per cent this year to about 1,200 units. The Swedish premium car maker will launch the model V40 Cross Country by June.

“Last year, we sold about 800 units and the target for this year is around 1,100 to 1,200 units,” said Tomas Ernberg, Volvo Auto India managing director. In the first quarter of this year, Volvo sold 276 units, up 140 per cent from the year-ago period.

Get the middle class hitched to golf: Jeev

TIMES NEWS NETWORK

AFP



MORE PUBLIC COURSES, PLEASE! Jeev Milkha Singh

New Delhi: Jeev Milkha, an alumnus of the Chandigarh Golf Course, an institution once infamous for its strict members-only entry policy, on Monday once again advocated the need for public golf courses and driving ranges if the sport had to become acceptable across all classes in India. "Golf in India is considered an elite sport. It is not possible for everyone to play in private courses. We need to give opportunities to all who want to play the sport. And for that, we need public golf courses," said Jeev.

Stressing the need for golf to become mainstream in the country, the 41-year-old European Tour regular also offered to meet the Union sports minister, Jitendra Singh, on the issue. "I have been requesting the government because it is the government which has to allocate the land to build public courses. I am willing to meet the minister and discuss ways to make courses public and more accessible to the regular sports enthusiasts," said Jeev.

"With golf becoming part of the Olympics now, it is even more imperative that more of the middle class get access to the sport," he said, adding, "Throughout history, we have been a race of archers and shooters. Somewhere, golf has the same skill sets. Maybe as a people, we take to golf naturally and we must take care to hold on to that."

It is possible that while there has been a mushroom-

ing of private golf courses across the country, it has not helped increase the talent pool for the sport in urban India. Rather than promote it, the exclusive nature of such ventures may actually be keeping the regular middle class sports enthusiast away while only encouraging the casual, weekend golfer. This could prove detrimental for the sport rather than help improve it.

Jeev cited the example of his chauffeur. "There is a growing interest in the sport, and many from the middle class want to pick it up, but the means are lacking. My driver's son watches me play. And now, he's expressed his desire to pick up the sport. But it is impossible for someone of such limited means to get access to courses that would charge over a lakh for membership, or where the entry fees too are exorbitant."

Jeev was speaking on the sidelines of the event where he was announced as the brand ambassador for Volvo Auto India.

लोगों का गोल्फ से जुड़ना जरूरी गोल्फ के अलावा दूसरे खेलों में रुचि नहीं रखते जीव मिलखा

■ वैभव न्यूज।

नई दिल्ली। भारत के सुपर स्टार गोल्फर जीव मिलखा सिंह गोल्फ को इतना ज्यादा समय दे देते हैं कि वह दूसरे खेलों में रुचि नहीं रख पाते। जीव ने स्वीडन की लग्जरी कार निर्माता कंपनी वोल्वो आटो इंडिया का भारत में पहला ब्रांड एम्बेस्डर बनने के बाद सोमवार को कहा कि सच कहा जाए तो मुझे गोल्फ के अलावा दूसरे खेलों में कोई रुचि नहीं है। जब जीव से पूछा गया कि गोल्फ प्रीमियर लीग (जीपीएल), आईपीएल के सामने कहां

टिक पाती है तो जीव ने कहा कि जीपीएल का मुख्य उद्देश्य लोगों को गोल्फ की तरफ खिंचना है, लेकिन आईपीएल आज इसलिए सफल है क्योंकि उसके देखने वालों की कमी नहीं है। फिल्में देखने के बेहद शौकीन हैं और अपने पिता एवं महान एथलीट 'उडन सिख' मिलखा सिंह के जीवन पर बनी फिल्म 'भाग मिलखा भाग' के रिलीज होने का उन्हें बेताबी से इंतजार है। जीव ने कहा कि गोल्फर से मुझे जब भी ब्रेक मिलता है तो मैं फिल्में देखने का अपना शौक पूरा करता हूं। उन्होंने आगे बताया



कि मैं सोमवार शाम को ही चंडीगढ़ लौट रहा हूं और उसके बाद मैं अपने परिजनों

तथा दोस्तों से पता करूंगा कि कौन सी अच्छी फिल्में हैं जो देखी जा सकती हैं। फिलहाल मैंने आमिर खान की तलाश और अक्षय कुमार की स्पेशल 26 के बारे में काफी कुछ सुना है और मैं इन्हें देखने की पूरी कोशिश करूंगा। अपने पिता और देश के महान एथलीट मिलखा सिंह के जीवन पर बनी फिल्म भाग मिलखा भाग के बारे में पूछने पर जीव ने रोमांचित होते हुए कहा कि फिल्म 12 जुलाई को रिलीज होने जा रही है। मैंने इसका ट्रेलर देखा था और तब मेरे तो रोंगटे ही खड़े हो गए थे। ■

‘भाग मिलखा भाग’ का ट्रेलर देख मेरे रोंगटे खड़े हो गए : जीव मिलखा

नयी दिल्ली, 8 अप्रैल (वार्ता)। भारत के सुपर स्टार गोल्फर जीव मिलखा सिंह फिल्ममें देखने के बेहद शौकीन हैं और अपने पिता एवं महान एथलीट ‘उड़न सिख’ मिलखा सिंह के जीवन पर बनी फिल्म ‘भाग मिलखा भाग’ के रिलीज होने का उन्हें बेताबी से इंतजार है। जीव मिलखा ने स्वीडन की लगजरी कार निर्माता कंपनी वोल्वो आटो इंडिया का भारत में पहला ब्रांड एम्बेस्डर बनने के बाद आज संवाददाताओं से बातचीत में यह दिलचस्प खुलासा किया। जीव ने कहा, ‘गोल्फ से मुझे जब भी ब्रेक मिलता है तो मैं फिल्ममें देखने का अपना शौक पूरा करता हूं।’

उन्होंने कहा, ‘मैं आज शाम ही चंडीगढ़ लौट रहा हूं और उसके बाद मैं अपने परिजनों तथा दोस्तों से पता करूंगा कि कौन सी अच्छी फिल्में हैं जो देखी जा सकती हैं। फिलहाल मैंने आमिर खान की तलाश और अक्षय कुमार की स्पेशल 26 के बारे में काफी कुछ सुना है और मैं इन्हें देखने की पूरी कोशिश करूंगा।’

अपने पिता और देश के महान एथलीट मिलखा सिंह के जीवन पर बनी फिल्म भाग मिलखा भाग के बारे में पूछने पर जीव ने रोमांचित होते हुए कहा, ‘यह फिल्म 12 जुलाई को रिलीज होने जा रही है। मैंने इसका ट्रेलर देखा था और तब मेरे तो रोंगटे ही खड़े हो गए थे। फरहान अख्तर, राकेश ओमप्रकाश मेहरा और प्रसून जोशी ने इस फिल्म के लिए बेहतरीन काम किया है। मुझे इस फिल्म के रिलीज होने का बेताबी से इंतजार है और मुझे पूरा यकीन है कि यह हिट साबित होगी।’

सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाएं : जीव

आज समाज नेटवर्क

नई दिल्ली। जीव मिलखा सिंह ने सरकार से आग्रह किया है कि भारत में इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाएं। उन्होंने कहा कि भारतीय गोल्फरों ने अंतरराष्ट्रीय मंच पर अपनी मौजूदगी दर्ज कराई है।

लेकिन अब सरकार की जिम्मेदारी बनती है कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिए कुछ करें। इसमें सबसे बड़ी जरूरत ऐसे गोल्फ कोर्स विकसित करने की है जिनमें आम लोग जाकर गोल्फ खेल सकें। उन्होंने कहा कि भारत में गोल्फ को एलीट खेल माना जाता है। हर किसी के लिए निजी गोल्फ कोर्स में खेलना संभव नहीं है। हमें उन लोगों को मौका देना चाहिए जो इस खेल को खेलना चाहते हैं। इसके लिए हमें ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स



चाहिए। इसीलिए मैं सरकार से आग्रह कर रहा हूं क्योंकि सरकार ही सार्वजनिक गोल्फ कोर्स के लिए जमीन मुहैया कराएगी और वही इतना खर्च वहन कर सकती है। जीव मिलखा ने स्वीडन की लग्जरी कार निर्माता कंपनी वोल्वो ऑटो इंडिया का भारत में पहला ब्रांड एम्बेसडर बनने के बाद सोमवार को यहां बताया कि वह फिल्में देखने के बेहद शौकीन हैं। जीव ने कहा कि गोल्फ से जब भी मुझे फुरसत मिलती है तो मैं फिल्में देखने का अपना शौक पूरा करता हूं।

Need more public courses to make golf popular: Jeev

NEW DELHI: Ace golfer Jeev Milkha Singh today urged the government to build more public courses in India to make the sport popular in the country. While Jeev admitted that of late Indian golfers have made their presence felt at the global stage, he said a lot needs to be done from the government's end to make golf a mass sport in the country. "We need more public golf courses and driving ranges in the country to popularise golf. That's what I have been requesting the government because it is the government which has to allocate the land to build public courses," he said.

जीव मिलखा सिंह को वोल्वो ने बनाया ब्रांड एम्बेसडर

नई दिल्ली, 8 अप्रैल (वार्ता): स्वीडन की लकज़री कार कंपनी वोल्वो ने गोल्फ खिलाड़ी जीव मिलखा सिंह को अपना ब्रांड एम्बेसडर बनाया है।

वोल्वो आटो इंडिया के प्रबंध निदेशक थामस एनबर्ग ने आज यहां संवाददाता सम्मेलन में कहा कि इस वर्ष कंपनी अपनी वाहन बिक्री में 50 प्रतिशत की बढ़ोतरी का लक्ष्य लेकर चल रही है। कंपनी जून तक नया माडल (वी 40 क्रास कंट्री) उतारेगी। कंपनी को उम्मीद है कि 2013 में उसकी वाहन बिक्री 1100 से 1200 तक पहुंच जायेगी। वर्ष 2012 में कंपनी ने करीब 800 वाहन बेचे थे।

उन्होंने बताया कि कंपनी की बिक्री बढ़ाने की नीति के तहत ही श्री सिंह को ब्रांड एम्बेसडर बनाया गया है। श्री एनबर्ग ने बताया कि इस वर्ष के पहले तीन माह में कंपनी की

बिक्री पिछले साल की इसी अवधि की तुलना में 140 प्रतिशत बढ़कर 276 यूनिट पर पहुंच गई।

कंपनी के भारत में अपनी एस्मबलिंग लाइन शुरू करने के संबंध में श्री एनबर्ग ने कहा कि वोल्वो पूरी तरह तैयार यूनिट का आयात करती रहेगी। दीर्घकालिक अवधि के लिहाज से भारत में एस्मबलिंग लाइन शुरू करने की जरूरत। वर्ष 2020 तक कंपनी भारत में सालाना 20 हजार यूनिट बेचने का इरादा रखती है उस समय एस्मबलिंग लाइन स्थापित करना अच्छा रहेगा। उन्होंने कहा कि इस वर्ष जून में वी 40 क्रास कंट्री माडल उतारा जायेगा। यह माडल बीएमडब्ल्यू एक्स। का मुकाबला करेगा। वर्तमान में वोल्वो भारत में एक्ससी 90, एक्ससी 60, एसयूवी.एस 80 और एस 60 सेडन बेच रही है।

जीव मिलखा सिंह को वोल्वो ने बनाया ब्रांड अम्बैसेडर

नई दिल्ली : स्वीडन की लक्जरी कार कंपनी
वोल्वो ने गोल्फ खिलाड़ी जीव मिलखा सिंह



को अपना ब्रांड अम्बैसेडर
बनाया है। वोल्वो ऑटो
इंडिया के प्रबंध निदेशक
थामस एरनबर्ग ने कहा कि
इस वर्ष कंपनी अपनी वाहन
बिक्री में 50 प्रतिशत की

बढ़ौतरी का लक्ष्य लेकर चल रही है। कंपनी
जून तक नया मॉडल वी 40 क्रास कंट्री
उतारेगी। यह मॉडल बी.एमड.ब्ल्यू. एक्स1 का
मुकाबला करेगा। वर्तमान में वोल्वो भारत में
एक्स.सी.90, एक्स.सी. 60, एस.यू.वी.
एस.80 और एस 60 सेडान बेच रही है।

सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाएं



नई दिल्ली। देश के शीर्ष गोल्फर जीव मिल्खा सिंह ने सरकार से आग्रह किया कि भारत में इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए लोगों के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाए जाने चाहिए। जीव ने स्वीकार किया कि भारतीय गोल्फरों ने अंतरराष्ट्रीय मंच पर अपनी मौजूदगी दर्ज कराई है। उन्होंने कहा कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिए सरकार की ओर से काफी कुछ किए जाने की जरूरत है।

जीव को स्वीडन की लगजरी कार कंपनी वोल्वो आटो ने अपना ब्रांड एम्बेसडर नियुक्त किया। उन्होंने कहा, हमें इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिये ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए। उन्होंने कहा, भारत में गोल्फ को 'एलीट' खेल माना जाता है।

पिता की फिल्म के ट्रेलर से खड़े हुए रौंगटे

नई दिल्ली | एजेंसियां

भारत के स्टार गोल्फर जीव मिलखा सिंह को अपने पिता एवं महान एथलीट मिलखा सिंह पर बनी फिल्म भाग मिलखा भाग के रिलीज होने का बेताबी से इंतजार है।

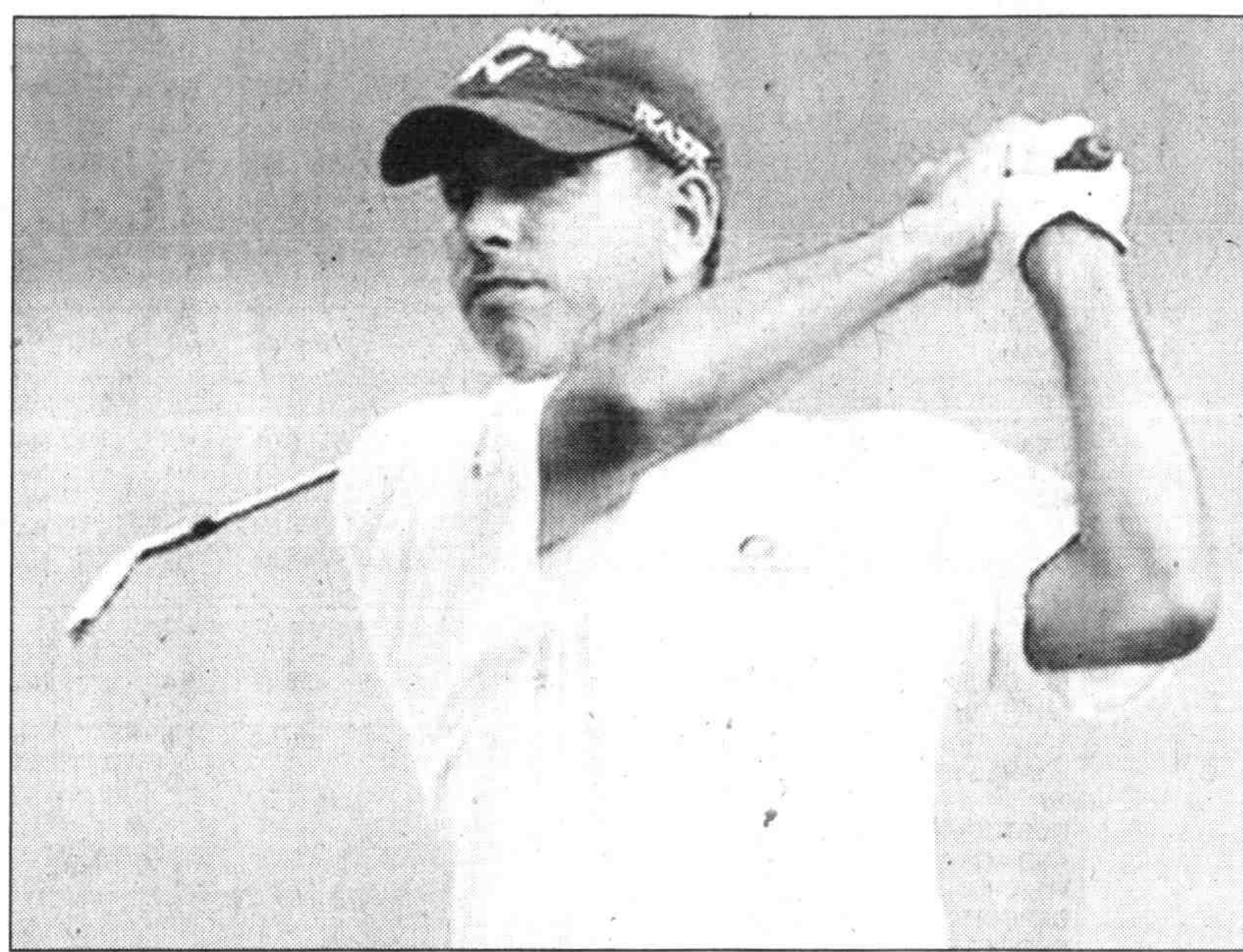
जीव मिलखा ने स्वीडन की लग्जरी कार निर्माता कंपनी वॉल्वो ऑटो इंडिया का भारत में पहला ब्रांड एम्बेस्डर बनने के बाद सोमवार को यह खुलासा किया। जीव ने कहा, 'मुझे जब भी ब्रेक मिलता है तो मैं फिल्मों देखने का शौक पूरा करता



● जीव मिलखा सिंह, भारतीय गोल्फर

हूँ।' उन्होंने कहा, 'मैं चंडीगढ़ लौट रहा हूँ। वहां परिजनों तथा दोस्तों से पूछूंगा कि कौन सी फिल्में देख सकते हैं। फिलहाल मैंने आमिर खान की तलाश और अक्षय की स्पेशल-26 के बारे में काफी सुना है।'

अपने पिता के जीवन पर बनी फिल्म के बारे में उन्होंने कहा, 'यह फिल्म 12 जुलाई को रिलीज हो रही है। मैंने इसका ट्रेलर देखा था और मेर रौंगटे ही खड़े हो गए थे। मुझे इसके रिलीज होने का बेताबी से इंतजार है। पूरा यकीन है कि यह हिट साबित होगी'



जीव ने कहा, देश में ज्यादा गोल्फ कोर्स बनाए जाएं

नई दिल्ली, 8 अप्रैल (भाषा)। देश के शीर्ष गोल्फर जीव मिल्खा सिंह ने सोमवार को सरकार से आग्रह किया कि भारत में इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए लोगों के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाए जाने चाहिए।

जीव ने स्वीकार किया कि भारतीय गोल्फरों ने अंतरराष्ट्रीय मंच पर अपनी मौजूदगी दर्ज कराई है। उन्होंने कहा कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिए सरकार की ओर से काफी कुछ किए जाने की जरूरत है। जीव को यहां स्वीडन की लग्जरी कार कंपनी वोल्वो आटो ने अपना ब्रांड एंबेसडर नियुक्त किया। उन्होंने कहा कि हमें इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए।

भारत में गोल्फ को 'इलीट' खेल माना जाता है। हर किसी के लिए निजी गोल्फ कोर्स में खेलना संभव नहीं है। हमें उन लोगों को मौका देना चाहिए जो इस खेल को खेलना चाहते हैं। इसके लिए हमें ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए। जीव ने कहा, 'मैं सरकार से इसी का आग्रह कर रहा हूं क्योंकि सरकार ही सार्वजनिक गोल्फ कोर्स के लिए जमीन मुहैया कराएगी।'

खुलासा

'भाग मिलखा भाग' का बेसब्री से है इंतजार: जीव मिलखा

ट्रेलर देख रोंगटे खड़े हो गए

नई दिल्ली। 8 अप्रैल (ब्यूरो)

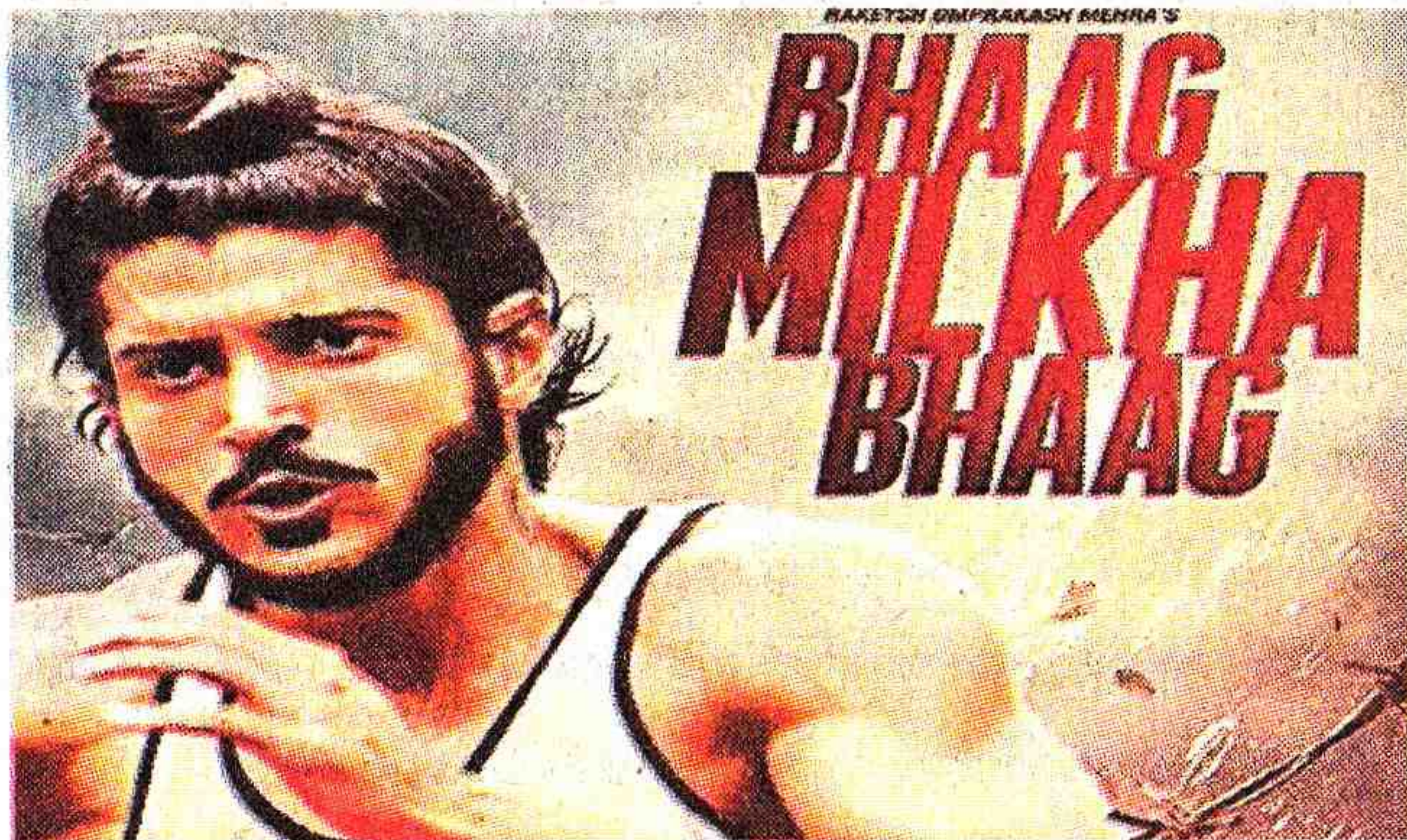
भारत के सुपर स्टार गोल्फर जीव मिलखा सिंह फिल्में देखने के बेहद शौकीन हैं और उन्हें अपने पिता एवं महान एथलीट 'उड़न सिख' मिलखा सिंह के जीवन पर बनी फिल्म 'भाग मिलखा भाग' के रिलीज होने का बेताबी से इंतजार है। जीव ने आज संवाददाताओं से बातचीत में यह दिलचस्प खुलासा

किया। जीव ने कहा, 'भाग मिलखा भाग' 12 जुलाई को रिलीज होने जा रही है। मैंने इसका ट्रेलर देखा था और तब मेरे तो रोंगटे ही खड़े हो गए थे। फरहान अख्तर, राकेश ओमप्रकाश मेहरा और प्रसून जोशी ने इस फिल्म के लिए बेहतरीन काम किया है। मुझे इस फिल्म के रिलीज होने का बेताबी से इंतजार है और मुझे पूरा यकीन है कि यह हिट साबित होगी।'

देश में गोल्फ को लोकप्रिय बनाने के

दूसरे खेल देखने का समय नहीं

यह पूछने पर कि क्या वह आईपीएल के मैचों को देखते हैं जीव ने कहा, "गोल्फ से जब भी ब्रेक मिलता है तो मैं अपने परिवार के बीच सामान्य तरीके से जीवन बिताता हूँ। मेरे पास किसी ओर खेल को देखने का समय ही नहीं होता है।"



प्रयासों के लिए जीव ने कहा, "देश में ज्यादा से ज्यादा पब्लिक गोल्फ कोर्स और ड्राइविंग रेंज खोली जानी चाहिए, सुविधाएं उपलब्ध कराई जानी चाहिए, ताकि आम जनता को भी इस खेल में उतरने का मौका मिल सके। यदि ऐसा होता है तो आपको भविष्य में कोई और जीव मिलखा देखने को मिल सकता है।"

वाल्वो का लक्ष्य

नई दिल्ली. स्वीडन की लग्जरी कार विनिर्माता वाल्वो 2013 में भारत में बिक्री में 50 फीसदी की वृद्धि कर इसे 1,200 इकाई तक पहुंचाने की उम्मीद कर रही है. कंपनी जून तक नए मॉडल की कार 'वी40 क्रॉस कंटरी' पेश करेगी. भारतीय अनुषंगी वाल्वो ऑटो इंडिया ने गोल्फ खिलाड़ी जीव मिल्खा सिंह को अपना ब्रांड एंबेसेडर बनाया है.

वोल्वो 50 प्रतिशत बढ़ाएगी कारों की बिक्री

महंगी आलिशान कार बनाने वाली स्वीडिश कंपनी वोल्वो ने इस साल कारों की बिक्री तकरीबन 50 प्रतिशत बढ़ाकर लगभग 1,200 तक पहुंचाने का लक्ष्य रखा है। यह कंपनी जून तक पूरे देश के बाजारों में नया मॉडल 'वी40' उतारेगी।

वोल्वो की भारतीय शाखा वोल्वो ऑटो इंडिया ने बिक्री बढ़ाने के लिए गोल्फ खिलाड़ी जीव मिल्खा सिंह को अपना ब्रांड एंबेस्डर बनाया है। वोल्वो ऑटो इंडिया के प्रबंध निदेशक टॉमस अर्नबर्ग ने कहा, 'पिछले साल हमने करीब 800 कारें बेची और इस साल लगभग 1,100-1,200 कारों की बिक्री का लक्ष्य

रखा गया है।' उन्होंने बताया कि इस साल की पहली तिमाही में कंपनी ने 276 कारें बेची, जो एक साल पहले इसी अवधि की बिक्री से 140 प्रतिशत अधिक है। जब उनसे पूछा गया कि क्या कंपनी ने भारत में एसेंबलिंग शुरू करने की योजना बनाई है, उन्होंने जवाब दिया, 'हम पूरी तरह तैयार वाहन आयात करना जारी रखेंगे।

हां, लंबी अवधि में हमें यहां एसेंबल करने की जरूरत पड़ेगी। वर्ष 2020 तक भारत में हमने सालाना 20,000 कारों बेचने का लक्ष्य रखा है। उस समय तक यहां एसेंबलिंग यूनिट शुरू करना अच्छा रहेगा।'

सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाए जाने के पक्ष में जीव

नई दिल्ली (नेदु)। स्टार गोल्फर जीव मिल्खा सिंह अंतरराष्ट्रीय गोल्फ जगत में देश का नाम रोशन करने वाले संभवतः पहले गोल्फर हैं। अब वह देश में गोल्फ को लोकप्रिय बनाने की कोशिश में जुटे हैं।

जीव ने सरकार से आग्रह किया कि इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ

कोर्स बनाए जाने चाहिए ताकि आम लोग उसका फायदा उठा सकें। जीव को स्वीडन की लग्जरी कार कंपनी वोल्वो ऑटो ने अपना ब्रांड एम्बेसडर नियुक्त किया।

उन्होंने कहा कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिए सरकार की ओर से काफी कुछ किए जाने की जरूरत है।



जीव मिल्खा सिंह

देश में बनें सार्वजनिक गोल्फ कोर्स



जीव का सरकार से आग्रह

एजेंसियां

दिल्ली. देश के शीर्ष गोल्फर जीव मिल्खा सिंह ने आज सरकार से आग्रह किया कि भारत में इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए लोगों

के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाए जाने चाहिए. जीव ने स्वीकार किया कि भारतीय गोल्फरों ने अंतरराष्ट्रीय मंच पर अपनी मौजूदगी दर्ज कराई है. उन्होंने कहा कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिए सरकार की ओर से काफी कुछ किए जाने की जरूरत है.

लोगों को दें मौका

जीव को आज यहां स्वीडन की लग्जरी कार कंपनी वोल्वो आटो ने अपना ब्रांड एम्बेसडर नियुक्त किया. उन्होंने कहा कि हमें इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिए ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए. उन्होंने कहा कि भारत में गोल्फ को 'एलीट' खेल माना जाता है. हर किसी के लिए निजी गोल्फ कोर्स में खेलना संभव नहीं है. हमें उन लोगों को मौका देना चाहिए जो इस खेल को खेलना चाहते हैं. इसके लिए हमें ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए.

पंजाब केसरी

व्यापार

जीव मिल्खा सिंह को वोल्वो ने बनाया ब्रांड अम्बैसेडर

नई दिल्ली, 8 अप्रैल (वार्ता): स्वीडन की लक्जरी कार कंपनी वोल्वो ने गोल्फ खिलाड़ी जीव मिल्खा सिंह को अपना ब्रांड अम्बैसेडर बनाया है। वोल्वो आटो इंडिया के प्रबंध निदेशक थामस एरनबर्ग ने आज यहां संवाददाता सम्मेलन में कहा कि इस वर्ष कंपनी अपनी वाहन बिक्री में 50 प्रतिशत की बढ़ौतरी का लक्ष्य लेकर चल रही है। कंपनी जून तक नया माडल (वी 40 क्रास कंट्री) उतारेगी। कंपनी को उम्मीद है कि 2013 में उसकी वाहन बिक्री 1100 से 1200 तक पहुंच जाएगी। वर्ष 2012 में कंपनी ने करीब 800

वाहन बेचे थे। उन्होंने बताया कि कंपनी की बिक्री बढ़ाने की नीति के तहत ही श्री सिंह को ब्रांड अम्बैसेडर बनाया गया है। श्री एरनबर्ग ने बताया कि इस वर्ष के पहले तीन माह में कंपनी की बिक्री पिछले साल की इसी अवधि की तुलना में 140 प्रतिशत बढ़कर 276 यूनिट पर पहुंच गई। कंपनी के भारत में अपनी एस्मैबलिंग लाइन शुरू करने के संबंध में श्री एरनबर्ग ने कहा कि वोल्वो पूरी तरह तैयार यूनिट का आयात करती रहेगी। उन्होंने कहा कि इस वर्ष जून में वी 40 क्रास कंट्री माडल उतारा जाएगा।

વોલ્વોની વેચાણમાં ૫૦

ટકાના વધારાની યોજના

પીટીઆઈ

નવી દિલ્હી, તા. ૮

સ્વિડનની લક્ઝરી કાર ઉત્પાદક વોલ્વો આ વર્ષે ભારતમાં કારનું વેચાણ આશરે ૫૦ ટકા વધારી આશરે ૧,૨૦૦ યુનિટ કરવાની શક્યતા તપાસી રહી છે અને તે જૂન સુધીમાં તેનું નવું મોડેલ વી૪૦ કોસ કન્ટી રજૂ કરશે. વેચાણ વધારવા કંપનીની ભારતીય પેટા કંપની વોલ્વો ઓટો ઈન્ડિયા તેની બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર તરીકે ગોલ્ફર જીવ મિલ્ખા સિંહની પસંદગી કરી છે. ગયા અમે આશરે ૮૦૦ એકમનું વેચાણ કર્યું હતું અને આ વર્ષ માટે તેનો લક્ષ્યાંક આશરે ૧,૧૦૦થી ૧,૩૦૦ એકમનો લક્ષ્યાંક રાખ્યો છે, તેમ વોલ્વો ઓટો ઈન્ડિયા મેનેજિંગ ડિરેક્ટર ટોમસ ઈર્નબર્ગે જણાવ્યું હતું. આ

વર્ષના પ્રથમ ત્રિમાસિક ગાળામાં વેચાણ ૧૪૦ ટકા વધી ૨૭૬ યુનિટ થયું છે. ભારતમાં વર્ષ ૨૦૨૦ સુધીમાં ૨૦,૦૦૦ યુનિટનું વેચાણ કરવાનો અમારો લક્ષ્યાંક છે. નવું મોડેલ લોન્ચ કરવા અંગેની યોજના અંગે ઈર્નબર્ગે જણાવ્યું હતું કે આ વર્ષના જૂન મહિનામાં અમે વી૪૦ કોસ કન્ટ્રી મોડેલને રજૂ કરીશું અને તે બીએમડબ્લ્યુના એક્સ૧ની સંપૂર્ણ કામગીરી પૂર્ણ થશે. વર્તમાન સમયમાં વોલ્વો ઓટો ઈન્ડિયા ચાર મોડેલ એક્સસી૯૦, એક્સસી૬૦ (એસયુવી) તથા એસ૮૦ અને એસ૬૦ (કાર)નો સમાવેશ થાય છે. સિંઘને એક બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર તરીકે પસંદ કરવામાં આવ્યો છે, તે વોલ્વો એક્સસી૯૦ ડ્રાઈવિંગ તરીકે એસોસિએશન જીવ રહેશે.

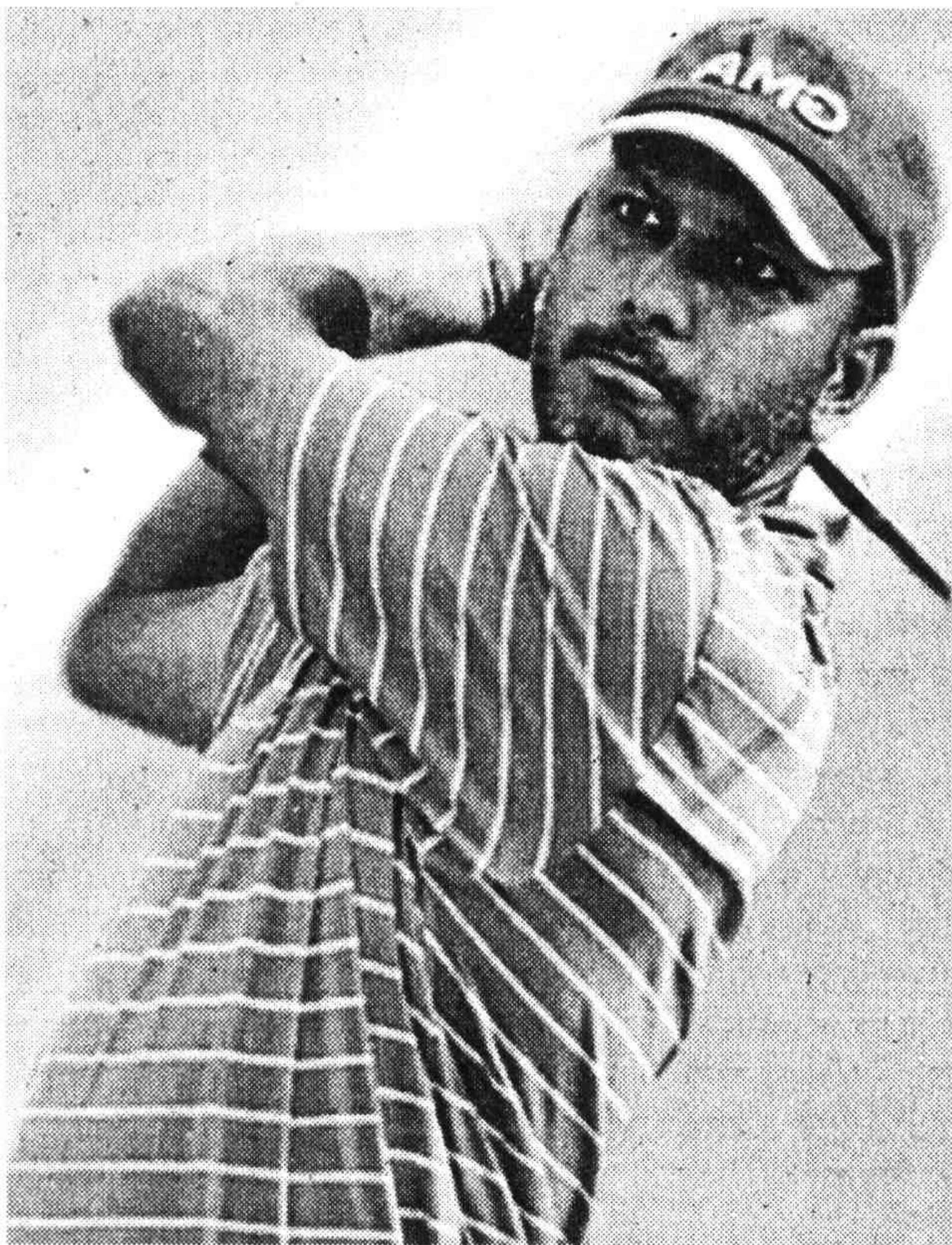
गोल्फ की लोकप्रियता के लिए सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनें: जीव

नई दिल्ली, (भाषा)। देश के शीर्ष गोल्फर जीव मिलखा सिंह ने आज सरकार से आग्रह किया कि भारत में इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिये लोगों के लिये ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स बनाये जाने चाहियें।

जीव ने स्वीकार किया कि भारतीय गोल्फरों ने अंतरराष्ट्रीय मंच पर अपनी मौजूदगी दर्ज करायी है। उन्होंने कहा कि देश में इस खेल को लोगों तक पहुंचाने के लिये सरकार की ओर से काफी कुछ किये जाने की जरूरत है।

जीव ने कहा, हमें इस खेल को लोकप्रिय बनाने के लिये ज्यादा से ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए। उन्होंने कहा, भारत में गोल्फ को 'एलीट' खेल माना जाता है। हर किसी के लिये निजी गोल्फ कोर्स में खेलना संभव नहीं है। हमें उन लोगों को मौका देना चाहिए जो इस खेल को खेलना चाहते हैं। इसके लिये हमें ज्यादा सार्वजनिक गोल्फ कोर्स चाहिए।

जीव ने कहा, मैं सरकार से इसी का आग्रह कर रहा हूं क्योंकि सरकार ही सार्वजनिक गोल्फ कोर्स के लिये जमीन मुहैया करायेगी। शीर्ष भारतीय गोल्फर ने ड्रग मामले के आरोपी भारतीय मुक्केबाज विजेंदर सिंह के बारे में टिप्पणी करने से इनकार कर दिया लेकिन कहा कि प्रत्येक स्टार खिलाड़ी की समाज के प्रति कुछ जिम्मेदारी होती है। ड्रग प्रकरण में विजेंदर पर लगे आरोप के संबंध में सवाल पूछने पर जीव ने आज यहां एक कार्यक्रम में इस मामले में



घसीटे जाने से इनकार करते हुए कहा कि हर स्टार खिलाड़ी की समाज के प्रति कुछ जिम्मेदारी होती है।

उन्होंने कहा, मैं किसी व्यक्ति के बारे में टिप्पणी नहीं करना चाहता लेकिन मुझे लगता है कि अगर लोग आपको आदर्श के तौर पर देखते हैं तो आपकी कुछ जिम्मेदारियां बनती हैं। उनके पिता महान एथलीट मिलखा सिंह के जीवन पर

बन रही फिल्म 'भाग मिलखा भाग' के बारे में पूछने पर जीव ने कहा कि वह 12 जुलाई को रिलीज होने वाली इस फिल्म का बेसब्री से इंतजार कर रहे हैं।

जीव ने कहा, 'भाग मिलखा भाग' की टीम ने अच्छा काम किया है। फरहान अख्तर शानदार है। उसने मिलखा सिंह के किरदार को बखूबी परदे पर उतारा है। मुझे भरोसा है कि यह फिल्म हिट होगी।



In India, golf is considered to be an elite sport. We need more public golf courses and driving ranges in the country to popularise golf.

— Jeev Milkha Singh
Ace golfer